# Reprezentativni zahtjevi

## Poslovni zahtjevi

### Unapređenje korisničkog iskustva

Potrebno je osigurati intuitivno i ugodno korisničko iskustvo tijekom sudjelovanja u online aukcijama. To uključuje pregledno korisničko sučelje, jednostavnu navigaciju kroz aukcije, mogućnost filtriranja i pretraživanja prema kategorijama, te jasne informacije o rokovima, pravilima i trenutnim ponudama. Kroz personalizaciju sadržaja (npr. preporuke na temelju prethodnog ponašanja), korisnicima se omogućuje brži i precizniji pristup relevantnim aukcijama.

### Sigurnost i povjerenje korisnika

Ključno je izgraditi sustav koji korisnicima ulijeva povjerenje. To podrazumijeva osiguranje sigurnih metoda plaćanja, autentifikaciju korisnika, transparentno prikazivanje povijesti ponuda i sustav ocjenjivanja prodavača i kupaca. Platforma mora omogućiti zaštitu podataka i prevenciju prijevara kako bi se korisnici osjećali sigurno tijekom korištenja.

### Integracija tehnoloških inovacija

Platforma bi trebala sadržavati napredne funkcionalnosti kao što su automatsko licitiranje (autobid), obavijesti u stvarnom vremenu o nadmašenim ponudama, mogućnost spremanja aukcija u favorite, integracija s mobilnim aplikacijama i društvenim mrežama te mogućnost livestream prezentacije proizvoda. Ove funkcionalnosti dodatno motiviraju korisnike na interakciju i povećavaju uspješnost aukcija.

### Strateška prilagodba tržištu

Platforma se mora kontinuirano prilagođavati trendovima u e-trgovini i ponašanju korisnika. To uključuje redovnu analizu tržišta, uvođenje novih kategorija aukcija (npr. digitalna imovina, NFT-ovi), praćenje konkurencije i tehnoloških inovacija te prilagodbu poslovnog modela s ciljem zadržavanja relevantnosti i povećanja tržišnog udjela.

## Korisnički zahtjevi

### Registracija i autentifikacija

Korisnik mora imati mogućnost jednostavne registracije putem e-maila, broja telefona ili društvenih mreža. Nakon registracije, korisnik se mora moći prijaviti pomoću vjerodajnica, uz opcionalnu dvofaktorsku autentifikaciju radi povećane sigurnosti.

### Upravljanje korisničkim profilom

Korisnik mora imati mogućnost pregleda i uređivanja svog profila, uključujući osobne podatke, adresu, kontakt informacije i postavke obavijesti. Također, korisnik mora imati uvid u vlastitu povijest aktivnosti (ponude, osvojene aukcije, objavljene aukcije itd.).

### Pregled i filtriranje aukcija

Korisnik mora moći pregledavati sve aktivne aukcije s mogućnošću filtriranja prema kategoriji, cijeni, vremenu završetka, lokaciji i popularnosti. Pretraživanje mora biti brzo i precizno, s prikazom relevantnih rezultata.

### Sudjelovanje u aukciji

### Korisnik mora moći vidjeti sve ključne informacije o aukciji: naziv, opis proizvoda, slike, početna cijena, trenutna najviša ponuda, broj ponuda i preostalo vrijeme do završetka. Mora postojati mogućnost ručne ponude i/ili automatskog licitiranja s unaprijed definiranim budžetom.

### Sigurno plaćanje i dostava

Kupac mora imati mogućnost sigurne online kupovine nakon osvajanja aukcije. Sustav mora nuditi više metoda plaćanja (kartice, PayPal, kriptovalute, itd.). Također, mora postojati jasan prikaz informacija o dostavi i mogućnost praćenja pošiljke.

### Sustav ocjenjivanja i povratnih informacija

Korisnici (kupci i prodavači) moraju moći ostavljati ocjene i komentare jedni drugima nakon završetka transakcije. Time se potiče transparentnost i vjerodostojnost unutar zajednice.

## Funkcionalni zahtjevi

### **Kreiranje nove aukcije**

Registrirani korisnici s pravima prodavača moraju moći kreirati nove aukcije unosom podataka kao što su naziv, opis, slike, početna cijena, trajanje aukcije, rezervacijska cijena (ako postoji), i uvjeti dostave.

### **Pregled detalja aukcije**

### Korisnik mora moći otvoriti pojedinačnu aukciju i vidjeti sve detalje: slike, opis, trenutnu najvišu ponudu, broj ponuda, preostalo vrijeme, korisničke recenzije prodavača i opciju za licitiranje.

### Automatsko licitiranje (autobid)

Korisnik mora moći aktivirati funkciju automatskog licitiranja unutar definiranog maksimalnog iznosa, gdje sustav samostalno podiže ponudu kada je nadmašena.

### Integracija s drugim uređajima

Platforma treba imati mogućnost integracije s drugim vrstama uređaja kao što su pametni telefoni, tableti i računalni preglednici. Integracija omogućuje korisnicima da prate aukcije na različitim uređajima i da nastave korištenje tamo gdje su stali.

### Sustav ocjenjivanja

Nakon zaključenja transakcije, sustav mora omogućiti korisnicima da ostave ocjenu i komentar za drugu stranu.

Ulaz: ocjena (npr. 1–5) i komentar

Izlaz: prikaz ocjena na profilu korisnika

### Upravljanje prijavama nepravilnosti

Korisnik mora moći prijaviti sumnjivo ponašanje ili zloupotrebu. Administrator sustava mora imati alat za pregled i obradu prijava.

Ulaz: prijava

Izlaz: potvrda o zaprimljenoj prijavi, evidentiranje u sustavu

## Nefunkcionalni zahtjevi

### Sigurnost

Svi korisnički podaci moraju biti šifrirani u tranzitu (TLS/SSL) i pohranjeni prema suvremenim standardima zaštite privatnosti.

Sustav mora podržavati dvofaktorsku autentifikaciju (2FA) i mehanizme zaštite od brute force napada.

Mora biti implementiran sustav za detekciju i prijavu sumnjivih aktivnosti, posebno kod financijskih transakcija.

### Brza i stabilna izvedba platforme

Platforma mora osigurati brzu i stabilnu izvedbu s minimalnim prekidima. To podrazumijeva optimizaciju performansi, brzu reakciju na korisničke zahtjeve i visoku dostupnost usluga.

### Prilagodljivost i skalabilnost sustava

Sustav mora biti prilagodljiv i skalabilan kako bi se mogao nositi s rastućim brojem korisnika. To uključuje mogućnost dodavanja novih funkcionalnosti i podršku za veći broj korisnika bez smanjenja performansi.

### ****Usklađenost s pravnim regulacijama****

Platforma mora biti usklađena s pravnim regulacijama za aukcijske usluge, uključujući zaštitu podataka, prava korisnika i pravila natjecanja.

### Održivost

Sustav mora biti modularan i dokumentiran, kako bi omogućio jednostavno održavanje i buduće nadogradnje.

Administrator sustava mora imati pristup sučelju za upravljanje korisnicima, aukcijama i prijavama problema.

Kod mora biti razvijen u skladu s najboljim praksama i standardima (npr. SOLID principima).